



Veronica Kåring, Silje Munkvold, Kristine Solli, Otelie Knædal, Ingri Ørsal Skogsrød

2021

Hva er Opplev Bodø?

Smartere Transport Bodø skal redusere klimautslipp ved å endre reisevaner. Folkeflyt «Opplev Bodø» er et delprosjektet under STB og tar utgangspunkt i Bodø som destinasjon. Her ser vi på hvordan mennesker som reiser til eller gjennom Bodø kan få mest mulig ut av tiden de har til rådighet.

Målet med Folkeflyt «Opplev Bodø» er å utarbeidet en prototype rundt konseptet «wayfinding» som kan tilby og promotere bærekraftige alternativer for reise.

Hvordan fungerer det? Opplev Bodø utplasserer markører med QR koder på strategiske punkter i Bodø. Ved å scanne koden kan lokale og tilreisende får opp et opplevelseskart over Bodø på mobilen, som viser opplevelser innenfor kategoriene *Lokale produkter, Aktiviteter, Kultur, Natur og Mat*, samt arrangementer hentet fra Bodø Sentrum sin aktivitetskalender*. Ved å velge seg ut et opplevelsespunkt vil brukeren få opp veibeskrivelse med transportmuligheter til valgt destinasjon.

Målgruppe

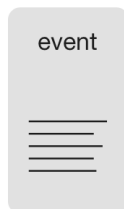
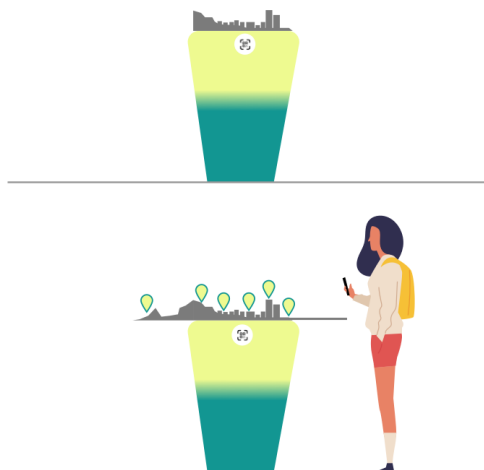


Folk som beveger seg i Bodø: både lokale og tilreisende

Konsept 1/2

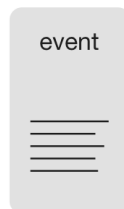
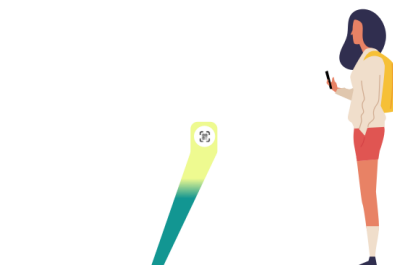
Onboarding: fysisk + digital kart i AR

Physical object that attracts attention (in hotel lobbys etc)



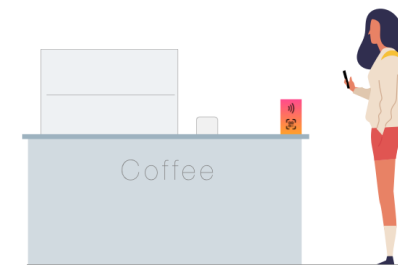
“Curated” points of interest

Bodø's highlights

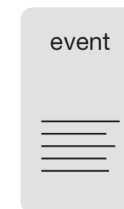


Crowd sourced events og info

Local businesses



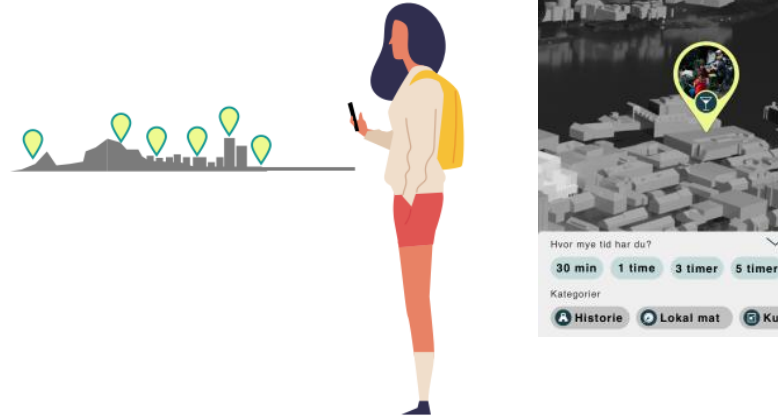
Business owners can add events and other info
Business owners create the onboarding sign



Konsept 2/2

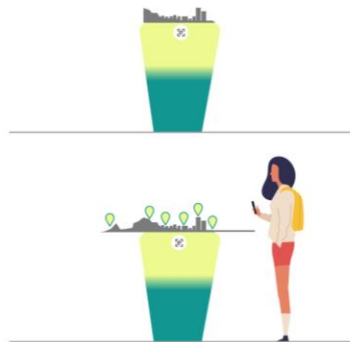
- Bruker scanner QR kode på skilt/markører plassert rundt omkring i Bodø
- Får opp Opplevelseskart med kategorier og wayfinding

On demand kart i 3D



Onboarding: fysisk + digital kart i AR

Physical object that attracts attention (in hotel lobbys etc)



“Curated” points of interest

Bodø's highlights



* Crowd sourced events og info

Local businesses



Business owners can add events and other info
Business owners create the onboarding sign

Prototyper

- Markerte opplevelsespunkter
- Onboarding i AR på egnede steder*
- 3D kart som kommer opp via QR kode med opplevelsespunkter i Bodø sentrum
- AR opplevelser for å fremheve Bodø



Skilting eksempler

Ute (stående)



Ute (hengende)



Inne (hengende)



Deltagelse

Hva kreves

- Tillatelse til å vises i opplevelseskartet
- Fysisk markør ved opplevelsespunkt=bedrift
- Ambassadør for piloten
- Plikter å legge events inn i Bodø Sentrum sin aktivitetskalender

Gevinster

- Markedsføring: tilgjengeliggjør og informerer potensielle kunder
- Wayfinding: potensielle kunder finner lettere veien til din bedrift
- Blir del av STB initiativet
- Støtter regjeringens overordnede mål om bærekraftig transport