

Mulighetstom for Folkeflyt

Fase 2:

Nøkkelfunn og hypoteser

22.04.2020

01

Nøkkelfunn Pasientmobilitet: Spesialisthelsetjenesten

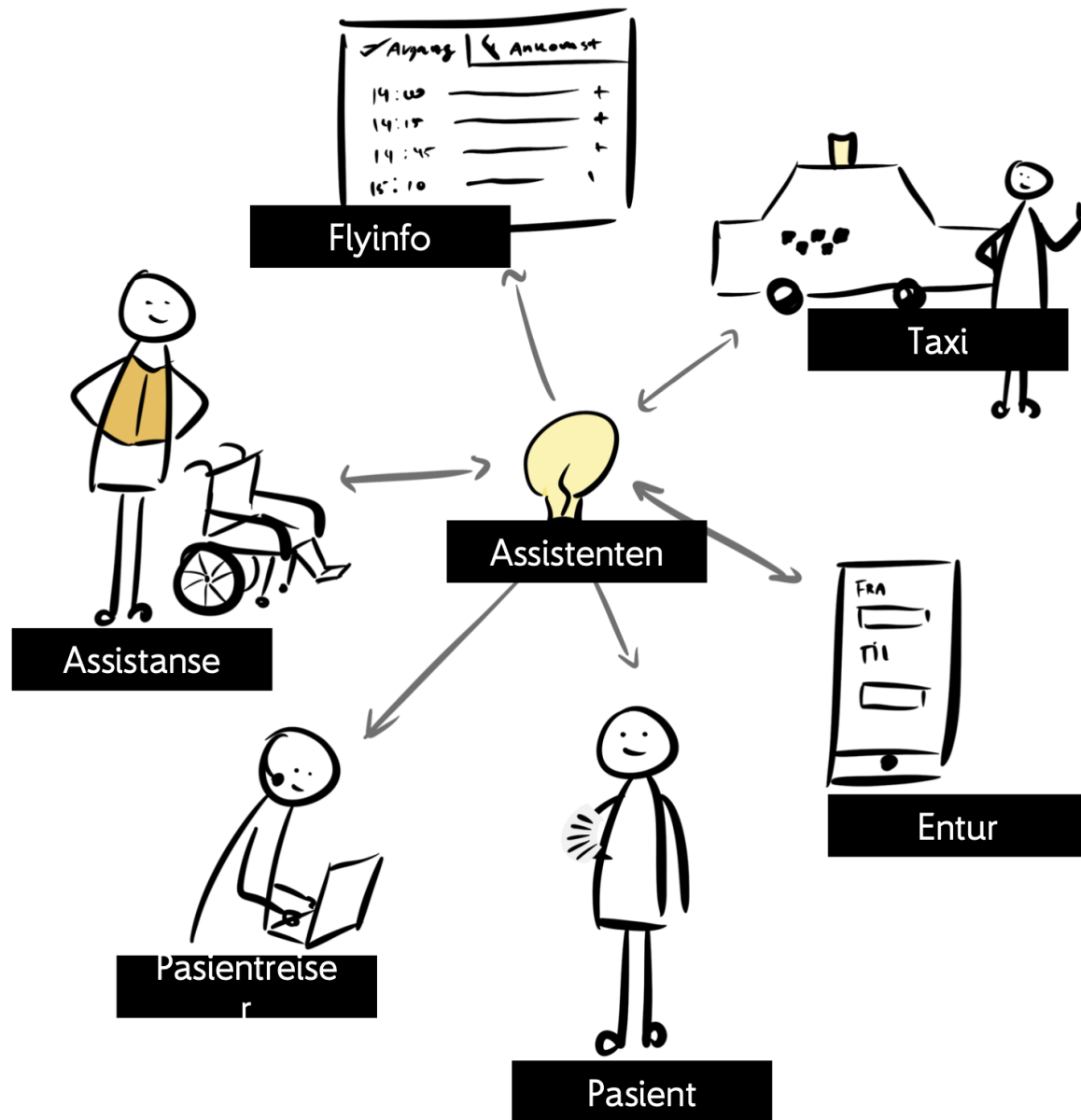
01 STØRSTE BEKYMNING ER Å IKKE REKKE TIMEN

Pasientene ønsker en forutsigbar reise. Vil vite at 'noen' følger med og kan hjelpe hvis nødvendig. Enkelte pasienter er ukjent med flyreiser
Resie av helsegunner utgjør 26%



02 DET ER MANGE AKTØRER OG TILBUDET ER FRAGMENTERT

Ingen helhetlig reiseplan
Pasienter vet ikke hvilke rettigheter
de har (for eksempel at de har krav
på fast track)
Styr med reiseregning: spørsmål om
hvem som skal betale



03 PASIENTEN VET IKKE HVEM SOM KOMMER, OG AKTØRENE VET IKKE HVA SOM MØTER DEM

Pasientbehov kartlegges for dårlig før reise

Pasienten kan ikke kontakte taxien selv

Ingen felles fora for utveksling av informasjon og samarbeid

Pasientene vet ikke hvor de skal gå for å vente på transport



04 PASIENTER/REISENDE SKJØNNER IKKE HVA ASSISTANSETJENESTEN ER

"Enkelte tror assistanse er en personlig tjener"

Har ikke fått noe informasjon om Assistanse, vet ikke hva man faktisk får (assistanse vs ledsager)





05
WAYFINDING TIL/FRA
SYKEHUSET ER
VANSKELIG

Ikke mulig å ta kontakt med
rekvirert taxi og vanskelig å finne
hvor taxi står/kommer

Ingen direktebuss til sykehuset eller
info om busser som går dit

06 PASIENTENE REISER EN OG EN TIL/FRA SYKEHUSET

Spesielt merkbart i peak mandag og fredag

Ukjent når pasient blir skrevet ut
Øker trykket på lufthavna: ingen floorwalkers som kan hjelpe med innsjekking og vise vei



07 PASIENTENS TILSTAND KAN VÆRE UFORUTSIGBAR UNDER HJEMREISEN

Forsinkelser eller kansellering kan kan være vanskelig for pasienter å håndtere

Kø i sikkerhetskontroll gjør at noen blir slitne

Det er behov for flere egnede sitteplasser, og det mangler informasjon om hvilested




08 DE FLESTE KLARER SEG SELV OG ER FORNØYD

Er vant med å reise og orientere seg eller har ledsager som er det
Mange er vant til å bruke digitale verktøy



02

Nøkkelfunn Pasientmobilitet: Kommunalhelsetjenesten

An elderly man with white hair, wearing a dark jacket, is sitting on a black park bench. He is facing away from the camera, looking towards a pond with tall green reeds. The scene is outdoors, likely in a park or garden, with a gravel path in the foreground and a green lawn between the bench and the pond.

01 ELDRE SOM BOR UTENFOR BYEN ER ENSOMME OG HAR VANSKELIG FOR Å VÆRE MED PÅ SOSIALE AKTIVITETER

Ønsker å delta på flere sosiale arrangementer

Tilbudet (arrangementer) eksisterer

Transport til/fra er det største hinderet

02 MÅTEN TILBRINGERNE OPERERER PÅ ER IKKE TILPASSET BRUKERNES SITUASJON (VARIABEL HELSETILSTAND)

Det brukes høye summer og mye tid på koordinering og gjennomføring av transport i kommunen

Avlysning kan oppstå i siste liten, brukernes behov for hjelp kan endre seg fra dag til dag


Aktør vil ha avb. 48t på forhånd

Sjåførene er ofte veldig flinke med brukerne



03

Hypotese Autobag



**01
DET ER BEHOV FOR Å
OPPBEVARE/FRAKTE
BAGASJE FOR Å KUNNE
BENYTTE SEG AV BODØS
TILBUD**

Vil da kunne bruke "ledig tid" til å oppleve Bodø

Hypotese oppstår basert på at reisende ofte har "døtid" før neste transportetappe og kun har kort tid i Bodø

04

Hypoteser Dynamisk veiviser (backlog)

01 WAYFINDINGKONSEPTET VIL KUNNE PÅVIRKE DE REISENDE TIL Å ENDRE SINE TRANSPORTVALG

DETTE ER ET EFFEKT MÅL

Hva slags data ble samlet inn fra piloten?

Hva er potensialet videre?



02 DE REISENDE HAR NYTTE AV ANALOGE WAYFINDINGKONSEPTER I BODØ

Kan utfylle digital løsning

For: permanent wayfinding, lysløype

Hvilke områder det kan være lurt å teste



03

**DET ER BEHOV FOR
INFORMASJON OM
TRANSPORTMULIGHETER OG
AKTIVITETER PÅ
SENTRUMSTERMINALEN OG
HAVNA**

Det vil kunne føre til reisende velger å benytte seg av aktiviteter i ventetiden, fremfor å vente på sentrumsterminalen.

Ide: proximity radar i form av et stor ring på bakken ('sotur')



04 DET ER BEHOV FOR INFORMASJON OM AKTIVITETER OG TRANSPORTMULIGHETER NÅR TURISTKONTORET ER STENGT

En interaktiv skjerm basert på folkeflytplattformen vil kunne dekke dette behovet



05

DE REISENDE VIL KUNNE
SE EN PUSH-SKJERM OVER
UTGANG FRA FLYPLASS OG
ENDRE TRANSPORTVALG
BASERT PÅ DETTE



06

**DET ER BEHOV FOR Å
KUNNE TA MED SEG RUTEN
VIDERE PÅ REISE**

Eks: Brukere er ved sentrumsterminalen og finner ut via plattformen at de kan gå til en café. Når de er der vil de vite hva mer de kan gjøre, da er det nyttig å kunne søke videre via sin mobil/nettbrett



05

Nøkkelfunn Mikromobilitet (Bysykler)

01 FLESTEPARTEN HADDE IKKE HØRT OM BY- SYKLENE

”

Man må informere og markedsføre! De bør ha sterk farge og se morsomme ut!

WORK IN PROGRESS





01 FLESTEPARTEN HADDE IKKE HØRT OM BY- SYKLENE

”

Man må informere og markedsføre! De bør ha sterk farge og se morsomme ut!



02 MOTIVASJON FOR BYSYKKEL ER LAV HOS MANGE

”

Jeg ser at folk bruker det,
men det er ikke for meg!



03

MANGE ETTERLYSER SMARTERE PLASSERING AV LADESTASJONER

”

Dersom syklene gikk FRA
der jeg var TIL der jeg
skulle hadde det vært mer
aktuelt!



04

**MANGE SYNES
IKKE KOLLEKTIV-
TILBUDET ER
GODT NOK**

”

Hadde det vært lettere
med buss ville folk brukt
dem mer!”



05

DET ER VANSKELIG Å REGISTRERE SEG!

”

Vi skulle lage et event –
2-3 stykker forsøkte å
registrere uten hell
– vi avlyste hele greia.



06 STUDENTER ER POSITIVE TIL BYSYKKEL

”

Med sykkel ville jeg syklet til matbutikk og sånn ved universitetet – nå går jeg.

WORK IN PROGRESS



07

FOLK ER NYSGJERRIGE PÅ EL-SPARKESYKKEL

”

Jeg tror sparkesykler ville slått bedre an - det er lettere å ta i bruk og morsommere!

